

**Marta Michalska**

ZASTĘPCA DYREKTORA

CIR.WOAIP.1510.207.2021.AK

Warszawa, 20 kwietnia 2021 r.

**Sieć Obywatelska -****Watchdog Polska**

ul. Ursynowska 22/2

02-605 Warszawa

Szanowni Państwo,

W odpowiedzi na wniosek z 2 lutego br. (przesłany do KPRM 7 lutego br.) na skrzynkę ePUAP poniżej przedstawiam wnioskowane informacje.

<b>Firma</b>	<b>Przedmiot umowy</b>	<b>Kwota brutto</b>
Polskie Radio S.A.	Czas antenowy na potrzeby emisji 15 sek. spotu społecznego na temat zapobiegania, przeciwdziałania i zwalczania COVID-19, w tym szczepionki na COVID-19	500 000,00 zł
Radio Muzyka Fakty Grupa RMF	Czas antenowy na potrzeby emisji 15 sek. spotu społecznego na temat zapobiegania, przeciwdziałania i zwalczania COVID-19, w tym szczepionki na COVID-19	1 000 000,00 zł
Time S.A.	Czas antenowy na potrzeby emisji 15 sek. spotu społecznego na temat zapobiegania, przeciwdziałania i zwalczania COVID-19, w tym szczepionki na COVID-19	300 000,00 zł
Telewizja Polska S.A.	Emisja w programach VOD 15 sek. spotu informacyjnego na temat zapobiegania, przeciwdziałania i zwalczania COVID-19, w tym Szczepionki przeciwko COVID-19	35 000,00 zł
Polsat Media Biuro Reklamy	Emisja w programach VOD 15 sek. spotu społecznego na temat zapobiegania, przeciwdziałania i zwalczania COVID-19, w tym Szczepionki przeciwko COVID-19	34 999,99 zł
Telewizja Polska S.A.	Emisja 15 sek. spotu informacyjnego na temat zapobiegania, przeciwdziałania i zwalczania COVID-19, w tym Szczepionki przeciwko COVID-19	439 956,83 zł
Polsat Media Biuro Reklamy	Czas antenowy na potrzeby emisji 15 sek. spotu społecznego na temat zapobiegania, przeciwdziałania i zwalczania COVID-19, w tym Szczepionki przeciwko COVID-19	439 761,33 zł
Prografix Sp. z o.o.	Usługa przygotowania i przekazanie Poczcie Polskiej do nadania pakietów z drukami bezadresowymi w formie 14 812 000 szt. ulotek 4+4, format DL	1 767 366,00 zł

**Marta Michalska**

ZASTĘPCA DYREKTORA

Telewizja Polska S.A.	Przeprowadzenie kampanii edukacyjno-informacyjnej na temat zapobiegania, przeciwdziałania i zwalczania COVID-19, w tym szczepionki przeciw COVID-19 w audycjach TVP: „Wstaje Dzień” oraz „Pytanie na Śniadanie”.	23 000,00 zł
Radio Muzyka Fakty Grupa RMF	Czas antenowy na potrzeby emisji 15 sek. i 30 sek. spotu społecznego na temat zapobiegania, przeciwdziałania i zwalczania COVID-19, w tym szczepionki na COVID-19	2 000 000,00 zł
Time S.A.	Czas antenowy na potrzeby emisji 15 sek. i 30 sek. spotu społecznego na temat zapobiegania, przeciwdziałania i zwalczania COVID-19, w tym szczepionki na COVID-19	600 000,00 zł
Polskie Radio S.A.	Czas antenowy na potrzeby emisji 15 sek. i 30 sek. spotu społecznego na temat zapobiegania, przeciwdziałania i zwalczania COVID-19, w tym szczepionki na COVID-19	500 000,00 zł
Polskie Radio S.A.	Czas antenowy na potrzeby emisji 15 sek. i 30 sek. spotu społecznego na temat zapobiegania, przeciwdziałania i zwalczania COVID-19, w tym szczepionki na COVID-19	500 000,00 zł
Telewizja Polska S.A.	Emisja w programach VOD 15 sek. i 30 sek. spotów informacyjnego na temat zapobiegania, przeciwdziałania i zwalczania COVID-19, w tym Szczepionki przeciwko COVID-19	100 000,00 zł
Polsat Media Biuro Reklamy	Emisja w programach VOD 15 sek. i 30 sek. spotów społecznego na temat zapobiegania, przeciwdziałania i zwalczania COVID-19, w tym Szczepionki przeciwko COVID-19	100 000,00 zł
Telewizja Polska S.A.	Czas antenowy na potrzeby emisji 15 sek. i 30 s. spotu społecznego na temat zapobiegania, przeciwdziałania i zwalczania COVID-19, w tym Szczepionki przeciwko COVID-19	600 000,00 zł
Telewizja Polska S.A.	Czas antenowy na potrzeby emisji 15 sek. i 30 s. spotu społecznego na temat zapobiegania, przeciwdziałania i zwalczania COVID-19, w tym Szczepionki przeciwko COVID-19	500 000,00 zł
Polsat Media Biuro Reklamy	Czas antenowy na potrzeby emisji 15 sek. i 30 s. spotu społecznego na temat zapobiegania, przeciwdziałania i zwalczania COVID-19, w tym Szczepionki przeciwko COVID-19	1 600 000,00 zł
Telewizja Republika	Czas antenowy na potrzeby emisji 15 sek. i 30 s. spotu społecznego na temat zapobiegania, przeciwdziałania i zwalczania COVID-19, w tym Szczepionki przeciwko COVID-19	200 000,00 zł
Fundacja Lux Veritatis	Czas antenowy na potrzeby emisji 15 sek. i 30 s. spotu społecznego na temat zapobiegania, przeciwdziałania i zwalczania COVID-19, w tym Szczepionki przeciwko COVID-19	400 000,00 zł
Fratrria sp. z o.o.	Przeprowadzenie kampanii społecznej nt. zapobiegania, przeciwdziałania i zwalczania	200 000,00 zł

**Marta Michalska**

ZASTĘPCA DYREKTORA

	COVID-19, w tym szczepionki przeciwko COVID-19 w programie telewizyjnym nadawanym przez Wykonawcę „Telewizja wPolsce.pl”,	
Polsat Media Biuro Reklamy	Przeprowadzenie kampanii społecznej nt. zapobiegania, przeciwdziałania i zwalczania COVID-19, w tym szczepionki przeciwko COVID-19, na portalach Wykonawcy	400 000,00 zł
Wirtualna Polska Media S.A.	Przeprowadzenie kampanii społecznej nt. zapobiegania, przeciwdziałania i zwalczania COVID-19, w tym szczepionki przeciwko COVID-19, na portalach Wykonawcy	200 000,00 zł
Time S.A.	Przeprowadzenie kampanii społecznej nt. zapobiegania, przeciwdziałania i zwalczania COVID-19, w tym szczepionki przeciwko COVID-19, na portalach Wykonawcy	400 000,00 zł
Niezależnym Wydawnictwem Polskim Sp. z o. o.	Przeprowadzenie kampanii społecznej nt. zapobiegania, przeciwdziałania i zwalczania COVID-19, w tym szczepionki przeciwko COVID-19, na portalach Wykonawcy	200 000,00 zł
Fratrria sp. z o.o.	Przeprowadzenie kampanii społecznej nt. zapobiegania, przeciwdziałania i zwalczania COVID-19, w tym szczepionki przeciwko COVID-19, na portalach Wykonawcy	200 000,00 zł
Fundacja Instytut Nowych Mediów	Przeprowadzenie kampanii społecznej nt. zapobiegania, przeciwdziałania i zwalczania COVID-19, w tym szczepionki przeciwko COVID-19, na portalach Wykonawcy	100 000,00 zł
Telewizja Polska S.A.	Przeprowadzenie kampanii edukacyjno-informacyjnej na temat zapobiegania, przeciwdziałania i zwalczania COVID-19, w tym szczepionki przeciw COVID-19 w audycjach TVP: „Pytanie na Śniadanie”.	30 000,00 zł
Poczta Polska S.A.	Wykonania usługi pocztowej niepowszechnej druku bezadresowego w obrocie krajowym.	3 112 318,20 zł

Z poważaniem

Marta Michalska

/-podpisano kwalifikowanym  
podpisem elektronicznie-/