



**Marta Michalska**  
ZASTĘPCA DYREKTORA

CIR.WOAIP.1510.552.2021.AK

Warszawa, 18 maja 2021 r.

**Sieć Obywatelska -**

**Watchdog Polska**

ul. Ursynowska 22/2

02-605 Warszawa

Szanowni Państwo,

w odpowiedzi na wniosek z 27 kwietnia br. (przesłany do KPRM 4 maja br. na skrzynkę ePUAP) w sprawie umów zawartych w ramach kampanii promującej Narodowy Program Szczepień informuję, że Kancelaria Prezesa Rady Ministrów nie podpisywała z żadnym podmiotem umów na bezpłatną realizację kampanii z wykorzystaniem mediów masowych (ad 1. Jednocześnie wyjaśniam (ad 3), że na początku roku Minister Michał Dworczyk zwrócił się z apelem do mediów, aby wspierali kampanię #SzczepimySię. Media, które odpowiedziały na ten apel realizowały kampanię bezpłatnie.

W odniesieniu do pyt. 2 poniżej przedstawiam listę podmiotów wraz z kosztami i przedmiotem umowy, z którymi Kancelaria Prezesa Rady Ministrów zawarła umowy od 1 lutego 2021 r. do 31 marca 2021 r. w ramach Narodowego Programu Szczepień, związanych z realizacją kampanii informacyjnej w zakresie kampanii z wykorzystaniem mediów masowych (televizja, radio, portale internetowe), w których podmioty realizujące kampanię świadczyły te usługi odpłatnie:

- zakup czasu antenowego na potrzeby emisji 15 sek. i 30 s. spotu społecznego na temat zapobiegania, przeciwdziałania i zwalczania COVID-19, w tym Szczepionki przeciwko COVID-19: Telewizja Polska S.A. - kwota 500 000,00 zł;
- przeprowadzenie kampanii społecznej nt. zapobiegania, przeciwdziałania i zwalczania COVID-19, w tym szczepionki przeciwko COVID-19, w "Pytaniu na śniadanie": Telewizja Polska S.A. - kwota 8 000,00 zł;



**Marta Michalska**

ZASTĘPCA DYREKTORA

- zakup czasu antenowego na potrzeby emisji 15 sek. spotu społecznego na temat zapobiegania, przeciwdziałania i zwalczania COVID-19, w tym szczepionki na COVID-19: Polskie Radio S.A. – kwota 100 000,00 zł, Time S.A. – kwota 100 000,00 zł, Eurozet - kwota 100 000,00 zł, Telewizja Polska S.A. – kwota 200 000,00 zł, Polsat Media Biuro Reklamy – kwota 200 000,00 zł, Fundacja Lux Veritatis – kwota 100 000,00 zł;
- zakup powierzchni reklamowej w celu publikacji społecznych materiałów informacyjnych nt. zapobiegania, przeciwdziałania i zwalczania COVID-19, w tym szczepionki przeciwko COVID-19: Forum S.A. – kwota 38 966,40 zł, Gremi Media S.A. – kwota 27 207,60 zł, Instytut Gość Media – kwota 14 760,00 zł, Tygodnik Niedziela – kwota 11 070,00 zł, SPES S.A. - 28 044,00 zł, Time S.A. - 27 306,00 zł.

Z poważaniem

Marta Michalska

*/-podpisano kwalifikowanym  
podpisem elektronicznie-/*